



# Quality Alliance Eco-Drive

## Jahresbericht 2022

**ecodrive**

Mit Unterstützung von



# VORWORT DES PRÄSIDENTEN

---

## Auch erneuerbare Energien erlauben keine Verschwendung

**Der Bestand an Elektrofahrzeugen steigt aktuell deutlich an. So lag der Anteil reiner Elektrofahrzeuge (BEV / Battery Electric Vehicle) an den Neuzulassungen 2022 bei 17,8%<sup>1</sup>. Dank einem attraktiven Angebot und sinkenden Kosten steigt die Akzeptanz deutlich. Die anfängliche Skepsis vieler schwindet, ich nehme mich davon nicht aus. Das ist gut so, sind doch Elektrofahrzeuge unter dem Strich deutlich nachhaltiger unterwegs als Verbrenner. Dass es vor allem im Bereich der Gewinnung der Rohstoffe für die Batterien noch Verbesserungsbedarf gibt, will ich dabei nicht verschweigen. Studien gehen von einer halben Million Stromern bis 2025 aus, ganze 2,7 Millionen Fahrzeuge sollen es bis 2035<sup>2</sup> sein.**

Da stellt sich wohl manch einer die Frage: Ist EcoDrive bei Elektrofahrzeugen überhaupt noch ein Thema? Noch ist der Stromverbrauch der Elektrofahrzeuge mit 0,5%-Anteil<sup>3</sup> des Gesamtverbrauchs niedrig. Zum Vergleich: 11%<sup>4</sup> des Stroms fließen derzeit in der Schweiz in die Beleuchtung. E-Mobilität spielt eine vergleichsweise geringe Rolle in der aktuellen Lage am Strommarkt und für die mittelfristige Versorgungssicherheit. Mit der zunehmenden Anzahl Elektrofahrzeuge wird hingegen auch der Strombedarf steigen. Und ja, dieser ist nicht unbedeutend, wird aber oft überschätzt. Bis 2050 wird der Fahrzeugpark aus heutiger Sicht mehrheitlich elektrifiziert sein und laut Prognosen ca. 18%<sup>5</sup> des dannzumaligen Stroms benötigen. Stromer sind künftig aber nicht nur Stromverbraucher, sie können durch bidirektionales Laden auch zur Netzstabilität beitragen. Wir alle wissen es: Die Herausforderungen der Energieversorgung sind aufgrund der geopolitischen Lage zusätzlich schwieriger geworden. Neuere Studien (VSE) zeigen auf, wie mit einem gemeinsamen Effort von Politik, Wirtschaft und Konsument:innen Lösungen gefunden werden können. Klar ist hingegen, dass wir auch in Zukunft sorgsam mit der Energie umgehen müssen. Auch wenn Elektrofahrzeuge deutlich energieeffizienter sind als Verbrenner, muss und kann auch mit Stromern Energie gespart werden. Und hier ist, wie auch bei den klassischen Fahrzeugen, der Mensch entscheidend, also wie oft und wenn ja, wie gefahren wird. Die Technik muss richtig eingesetzt und bedient werden. Und bei Elektrofahrzeugen hat effizient zu fahren den positiven Zusatzeffekt, dass die Reichweite gesteigert werden kann. Die Spartipps von EcoDrive gelten für alle Fahrzeugtypen, unabhängig vom Antriebssystem. Sie sind einfach und sofort umsetzbar. Ohne Investitionen respektive langes Warten auf eine neue Technologie. Gemeinsam mit Ihnen bleiben wir auch im neuen Jahr für die energieeffiziente und sichere Fahrweise am Ball.

Wir sind sehr dankbar für die breite Unterstützung unserer Arbeit, die wir von vielen Organisationen und Partner:innen erhalten. Ohne Sie wäre unsere Arbeit nicht möglich. EnergieSchweiz gilt mein besonderer Dank – für die finanzielle Unterstützung und die partnerschaftliche Zusammenarbeit. Und auch dem motivierten Vorstand und der engagierten Geschäftsstelle möchte ich an dieser Stelle meinen grossen Dank aussprechen!

Jeder Liter und jede Kilowattstunde zählen. Energieeffizienz ist wichtiger denn je. Gemeinsam mit Ihnen können wir einen wesentlichen Beitrag leisten. Wir zählen weiterhin auf Sie und freuen uns auf gemeinsame Projekte!



Urs Gasche  
Präsident QAED

A stylized, handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Urs Gasche', written over a light blue background.

<sup>1</sup> Quelle: auto-schweiz

<sup>2</sup> Quelle: EBP/BKW

<sup>3</sup> Quelle: EnergieSchweiz

<sup>4</sup> Quelle: BFE

<sup>5</sup> Quelle: BKW

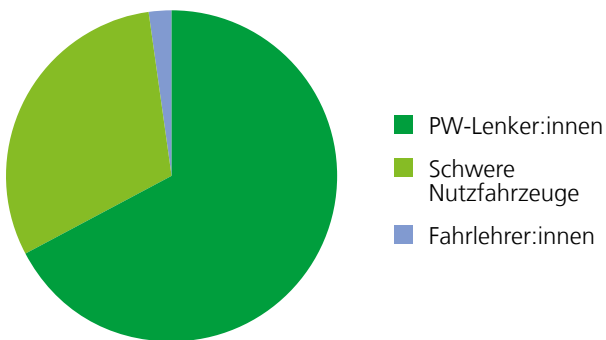
# BERICHT ZUM GESCHÄFTSJAHR 2022

Im Vereinsjahr 2022 konnten unsere zertifizierten Partner:innen 10'310 Kursteilnehmer:innen verzeichnen. Das Ziel von 10'220 Teilnehmer:innen wurde somit leicht übertroffen – trotz der zu Beginn des Jahres noch anhaltenden Corona-Einschränkungen. Im Vergleich zum Vorjahr sind das knapp 1'200 Personen mehr, welche die energieeffiziente und sichere Fahrweise aktiv in einem Kurs erfahren haben. Erfreulich ist, dass die Steigerung in allen Kategorien und Kurstypen erreicht werden konnte.

In der untenstehenden Grafik sind die Details zu den Teilnehmerzahlen und die erzielte Wirkung in CO<sub>2</sub> dargestellt. Nicht eingerechnet sind darin all jene Personen, die zum Beispiel an Wettbewerben teilgenommen oder über die Vielzahl der weiteren QAED-Aktivitäten angesprochen und sensibilisiert wurden.

Die Finanzzahlen finden Sie auf Seite 8 in diesem Bericht. Der Verlust im Vereinsjahr 2022 beträgt CHF 93'148.28. Die QAED hat somit, wie vertraglich mit EnergieSchweiz vereinbart, auch 2022 Eigenmittel investiert. Mit einem Eigenkapital von CHF 923'736.20 ist die QAED weiterhin solid finanziert.

## Produktion nach Zielgruppen



	Teilnehmer:innen	Anteil	t CO <sub>2</sub> *	Anteil
<b>PW-Lenker:innen</b>	6'948	67.4%	9'345	52.6%
<b>Schwere Nutzf.</b>	3'154	30.6%	6'860	38.6%
<b>Fahrlehrer:innen</b>	208	2.0%	1'556	8.8%
<b>Total</b>	<b>10'310</b>	<b>100.0%</b>	<b>17'761</b>	<b>100.0%</b>

\* berechnet auf die Wirkungsdauer

## Kennzahlen 2022

Kursteilnehmer:innen / eingesparte Energie	2022
Teilnehmer:innen	10'310
eingesparte CO <sub>2</sub> -Tonnen*	17'761
eingesparte TJ*	241
entspricht ca. Öltankwagen der SBB*	85 <sup>1</sup>

\* berechnet auf die Wirkungsdauer

<sup>1</sup> entspricht 7'613'684 Litern bzw. ca. 138'430 Tankfüllungen

## Veranstalter

	PW	LW	Total
<b>Armee</b>	4'171		<b>4'171</b>
<b>ASTAG</b>	127	665	<b>792</b>
<b>Auto AG Bus</b>		62	<b>62</b>
<b>diverse Eco-Trainer:innen</b>	265		<b>265</b>
<b>Driving Center Schweiz</b>	715	12	<b>727</b>
<b>Knaus Weiterbildung</b>		165	<b>165</b>
<b>L2-FR</b>	34	36	<b>70</b>
<b>Les Routiers</b>		448	<b>448</b>
<b>MAN</b>		163	<b>163</b>
<b>Mercedes-Benz</b>		95	<b>95</b>
<b>Planzer</b>	406	301	<b>707</b>
<b>Postauto</b>		468	<b>468</b>
<b>QAED</b>	202		<b>202</b>
<b>Scania</b>		98	<b>98</b>
<b>TCS</b>	1'236		<b>1'236</b>
<b>Traveco</b>		175	<b>175</b>
<b>VBZ</b>		90	<b>90</b>
<b>Volvo</b>		105	<b>105</b>
<b>ZWEI Training</b>		271	<b>271</b>
<b>Total</b>	<b>7'156</b>	<b>3'154</b>	<b>10'310</b>

# RÜCKBLICK 2022

## Jeder Liter zählt

Die geopolitische Lage 2022 hat bedauerlicherweise nur zu deutlich gemacht, wie aktuell das Motto «Jeder Liter zählt» der Strategieperiode 2021–2023 ist. Nicht nur die massiv steigenden Energiepreise waren ein Thema. Erstmals musste auch über eine mögliche Mangellage diskutiert werden. Im Herbst 2022 wurde mit der vom Bund initiierten Kampagne [www.nicht-verschenden.ch](http://www.nicht-verschenden.ch) aufgezeigt, wie in den unterschiedlichsten Bereichen einfach und sofort Energie gespart werden kann, mit dem Ziel, eine Mangellage abzuwenden.



Auch wenn die Kampagne des Bundes die Mobilität vorerst noch nicht berücksichtigt, liegt auch hier ein grosses Potenzial. Durch eine energieeffiziente Fahrweise könnten in der Schweiz 600 Millionen Liter Treibstoff eingespart werden – einfach und sofort umsetzbar. Diese Botschaft haben wir auf unterschiedlichste Art und Weise über unsere Kommunikationskanäle bekanntgemacht, um die Menschen in der Schweiz zu motivieren, ihren Beitrag zu leisten.



## Website

Die 2021 vorgenommene Neustrukturierung unserer Website mit Tipps und umfangreichen Informationen über alle Antriebssysteme kommt gut an.

2022 haben wir die Seite weiter optimiert und die Informationen für die einzelnen Zielgruppen strukturiert, mit dem Ziel, dass sich die Besucher:innen schneller orientieren können und sie die auf sie zugeschnittene Informationen finden.

Ausserdem steht eine professionelle PowerPoint-Präsentation rund um die EcoDrive-Tipps kostenlos zur Verfügung. Verwendungszweck sind zum Beispiel unternehmensinterne Mitarbeiterveranstaltungen, ohne Beisein der QAED.

## Quiz über die Plattform von Classtime

Das im November 2021 gestartete öffentliche Quiz – realisiert über Classtime – war bis Ende April 2022 auf unserer Website für jede:n zugänglich. Das Quiz wurde über verschiedene Kanäle unserer Partner:innen bekanntgemacht, zum Beispiel über die Newsletter des VCS, des SFV, des AGVS und der ASTAG. Ergänzend haben wir ein Mailing an über 100'000 Teilnehmer:innen früherer Wettbewerbe verschickt. Bereits Ende 2021 wurden über 40 WAB-Zentren angeschrieben, welchen wir das Quiz vorstellten und Texte für die interne Kommunikation, A3-Plakate und QR-Codes zur Verfügung stellten.

Insgesamt haben sich über 21'000 Personen auf der Wettbewerbsseite eingeloggt, über 10'000 Personen haben alle Fragen beantwortet und am Wettbewerb teilgenommen.

## Armee

Gemeinsam mit dem Kompetenzzentrum Fahrausbildung Armee in Thun haben wir einen Wettbewerb via Classtime für die Rekrut:innen der Sommer-RS 2022 organisiert, der vom 2. bis zum 19. August 2022 durchgeführt wurde. Verlost wurden 3 x CHF 500.

Das Echo auf den Wettbewerb war positiv. Insgesamt haben 911 Personen teilgenommen und total 10'220 Fragen beantwortet. Wir freuen uns, dass eine Wiederholung der Aktion



# RÜCKBLICK 2022

für die Rekrutenschulen 2023 bereits festgelegt ist.

Die insgesamt 80 mit «Jeder Liter zählt» beschrifteten Armee-Fahrschullastwagen und -Anhänger waren auch 2022 auf den Schweizer Strassen unterwegs und zeigen das Engagement der Armee für die energieeffiziente Fahrweise.

## Lastwagen-Kurs für alternative Antriebe

Auf Anregung und unter Koordination der QAED wurde gemeinsam mit der Verkehrsfachschule (Zugerland Verkehrsbetriebe und Bernmobil) und der ASTAG ein Weiterbildungskurs für Fahrlehrer:innen sowie Eco-Trainer:innen und Eco-Instruktor:innen zum Thema «elektrische Busse und Lastwagen» entwickelt, zertifiziert und ausgeschrieben. Die Resonanz ist sehr positiv. Die erste Durchführung findet im Frühling 2023 statt.

## Kooperation mit der Coop Mineraloel AG an Tankstellen

Im Rahmen der vereinbarten dreijährigen Zusammenarbeit mit Coop Mineraloel AG konnten wir auch 2022, vom 22. August bis zum 18. September, eine Promotion an den rund 300 Coop



Pronto Tankstellen umsetzen. Parallel wurde dazu auf [eco-drive.ch](http://eco-drive.ch) ein Wettbewerb durchgeführt.

Wer an einer Coop Pronto Tankstelle stoppte, erhielt Tipps, wie der Fahrstil optimiert werden kann. Die Tipps waren mit Doppeldeutigkeiten versehen, um mit einem kleinen Augenzwinkern die Aufmerksamkeit der Tankstellenkund:innen zu gewinnen. Kommuniziert wurde die Kampagne, nebst Plakaten an allen Coop Tankstellen, über die Kanäle von Coop Pronto (Website, Newsletter, App, Magazin), kombiniert mit einigen externen Medien, einem Mailing sowie einer Präsenz in den sozialen Medien.



Insgesamt wurden beim Wettbewerb 68'000 Runden gespielt. Das ist eine Steigerung von 60% gegenüber dem Vorjahr – ein schöner Erfolg.

## Medienmitteilungen/PR

2022 haben wir drei Medienmitteilungen versandt. Themen waren «Schweizer Autofahrer verschenken über 1 Milliarde Franken – jedes Jahr!» sowie «EcoDrive und Coop Mineraloel AG: gemeinsam für mehr Effizienz und die optimale Nutzung der Ressourcen». Ein weiterer Versand erfolgte gemeinsam mit dem TCS.

Zudem konnten diverse Interviews für Radios, Beiträge in Zeitschriften, Publireportagen und vieles mehr platziert werden.

## Social Media

Die 2021 gestartete aktive Bearbeitung der Social-Media-Kanäle haben wir 2022 fortgesetzt und haben uns dabei auf den Kanal LinkedIn fokussiert. Facebook und Instagram wurden v. a. bei Themen und Projekten für die breite Öffentlichkeit (z.B. Coop Pronto, Quiz usw.) bespielt.

Die Zahl der Follower:innen auf dem LinkedIn-Unternehmensprofil von «Jeder Liter zählt» konnte deutlich gesteigert werden (per 31. Dezember 2022: 1'324 Follower:innen). Ergänzend wurden über das Profil von Reiner Langendorf (per 31. Dezember 2022: 2289 Follower:innen) regelmässig Posts veröffentlicht. Beide Kanäle erzielen mittlerweile beachtliche Reichweiten und stellen eine gute Möglichkeit dar, EcoDrive bekanntzumachen.

# RÜCKBLICK 2022

Im Herbst 2022 haben wir in einer Minikampagne via Linked-In-Ads direkt Gemeinden und Unternehmen angesprochen.

Wir konnten über beide Zielgruppen rund 90'000 Ansichten generieren, insbesondere die Click-Through-Rate von ca. 70% lag deutlich über dem durchschnittlichen Wert. Das sind erste positive Schritte – wir werden basierend auf diesen Erkenntnissen weiterhin aktiv kommunizieren.

## Weiterbildung Fahrlehrer:innen

Aufgrund der neuen asa-Anforderungen zur Anerkennung von Weiterbildungsstätten hat die QAED entschieden, dass seit 2022 keine eigene asa-Zertifizierung mehr angestrebt, sondern die Kurse mit Partner:innen durchgeführt werden. In der Deutschschweiz sind das Driving-Park Winterthur (Weiterbildungen) und acadavia Wohlen (Ausbildung Eco-Trainer:innen). In der Westschweiz verantwortet die FRE die Aus- und die Weiterbildung der Eco-Trainer:innen. Insgesamt wurden 24 Kurse durchgeführt und 208 Teilnehmer:innen erreicht.

## Zertifizierung ZWEI Training

Mit der Zertifizierung der ZWEI Training, einer Tochterfirma der Krumpfen Kerzers AG, konnte Anfang 2022 eine weitere QAED-Veranstalterin zertifiziert werden.



## Mitgliederversammlung

Die Mitgliederversammlung der QAED fand am 1. Juli 2022 in Thalwil statt. Die Mitglieder haben dem Vorstand und dem Präsidium das Vertrauen ausgesprochen und sowohl den Präsidenten wie auch den Vorstand einstimmig wiedergewählt. Sandro Bobbià wurde als Nachfolger von Marlis Jacot als Vertreter der Armee neu in den Vorstand gewählt.

## Schweizerischer Fahrlehrerverband SFV

Der SFV hat Ende Mai 2022 die Kampagne [www.l-profis.ch](http://www.l-profis.ch) gestartet. Sie richtet sich an Fahrlehrer:innen, Neulerner:innen und Laienbegleiter:innen. Die QAED ist Partnerin der Kampagne, bei der die energieeffiziente Fahrweise thematisiert wird.



Am 10. November 2022 fand das gut besuchte Mobility Forum des SFV statt. Unser Präsident, Urs Gasche, hat zu den Themen Elektromobilität, Strombedarf und Einfluss der Fahrer:innen referiert.

## Drucksachen

Der Pocket-Guide mit allen relevanten Kurzinformationen für PWs aller Antriebssysteme und der Prospekt für Lastwagen wurden weiterhin aktiv eingesetzt und gratis bereitgestellt.

## Weitere Aktivitäten

Ausserdem beantworten wir Anfragen von Privatpersonen und Unternehmen, leisten Beiträge an Kurse, organisieren Audits, verfassen Newsletter und Beiträge für verschiedene Medien, pflegen Partnerschaften mit Verbänden, arbeiten aktiv mit in Kommissionen und machen vieles mehr.

## Jeder Liter zählt

Das Erscheinungsbild und Motto «Jeder Liter zählt» begleitet auch 2023 unsere Massnahmen. Die Website ist und bleibt Dreh- und Angelpunkt aller Aktivitäten. Die umfassenden Informationen der bestehenden Website werden prinzipiell beibehalten, jedoch laufend überprüft und wo notwendig aktualisiert.

## Kooperation mit der Coop Mineraloel AG an Tankstellen

Basierend auf den Erfahrungen 2021 und 2022 werden wir 2023 nach den Sommerferien wieder während vier Wochen mit Botschaften rund um die energieeffiziente Fahrweise auf dem gesamtschweizerischen Tankstellennetz von Coop Pronto präsent sein. Parallel dazu ist ein Wettbewerb über [literzaehlt.ch](http://literzaehlt.ch) geplant.

## Social Media / Newsletter / PR

Aktiv verbreiten wir relevante Informationen aus dem näheren und dem weiteren Umfeld von EcoDrive über die Social-Media-Kanäle der QAED, vorab über LinkedIn, projektweise auch über Facebook und Instagram, sowie via unseren Newsletter. Wir nutzen diese Möglichkeiten, um regelmässig zu allen relevanten Themen rund um die energieeffiziente Fahrweise und Verkehrssicherheit mit unseren Zielgruppen/Multiplikatoren zu kommunizieren. Wo sinnvoll und erfolgversprechend werden für die Social-Media-Kanäle und Newsletter von Partnerorganisationen Inhalte in den gewünschten Sprachen aufbereitet und die Veröffentlichung wird aktiv angegangen.

Anfragen von Medien werden mit hoher Priorität bearbeitet und intensiv betreut – zudem sind wiederum Medienmitteilungen geplant.

## Kurswesen

Das Vermitteln der energieeffizienten Fahrweise in Kursen ist und bleibt ein zentrales Thema der QAED – sowohl für Personen- als auch für Lastwagenfahrer:innen. In Kooperation mit unseren zertifizierten Partner:innen werden unterschiedliche Kurstypen für Personen- und Lastwagen angeboten – und weiterhin finanziell von der QAED unterstützt.

Die Aus- und Weiterbildung von Fachleuten bzgl. der energieeffizienten Fahrweise ist sowohl für die Neulenkerausbildung (erste und zweite Phase) als auch für die Weiterbildung der erfahrenen Lenker:innen von grosser Bedeutung. Sie werden weiterhin gemeinsam mit unseren Partner:innen Driving Park, acadavia und FRE durchgeführt.

Der neue Weiterbildungskurs zum Thema Elektromobilität mit schweren Fahrzeugen wird erstmals, in Kooperation mit der ASTAG und der Verkehrsfachschule (Zugerland Verkehrsbetriebe und Bernmobil), durchgeführt.



## Unternehmen/Gemeinden

Kontakte zu Unternehmen und Gemeinden erfolgen durch persönliche Kontakte – und über unseren Newsletter. Über Social-Media-Kanäle sowie den Besuch von Veranstaltungen werden ebenfalls Kontakte aufgebaut und gepflegt.

Unternehmen und Gemeinden werden umfassend über mögliche EcoDrive-Aktivitäten beraten, dazu gehören u. a. Empfehlungen bezüglich Kursen inkl. Einholen von Offerten, interner Wettbewerbe und Präsentationen, Learning-Labs und Abgabe von Drucksachen.

## Armee

Nach der erfolgreichen Durchführung des RS-Quiz im Sommer 2022 wird der Wettbewerb auch in den beiden Rekrutenschulen 2023 durchgeführt. Zudem sind weitere interne EcoTrainer-Ausbildungen bei der Armee geplant.

Eine Vielzahl von weiteren Aktivitäten ist in Vorbereitung. Wir informieren Sie gerne regelmässig.

# FINANZBERICHT 2022

## Projekt-Erfolgsrechnung

vom 1. Januar 2022 bis 31. Dezember 2022

	2022 CHF	2021 CHF
<b>Ertrag</b>		
Beiträge EnergieSchweiz	700'000.00	800'000.00
Mitgliederbeiträge	14'850.00	14'150.00
Erträge aus Kurswesen	1'184.90	60'370.05
Andere Erträge	9'992.65	14'992.75
<b>Total Finanzierung</b>	<b>726'027.55</b>	<b>889'512.80</b>
<b>Aufwand</b>		
Website	12'790.41	28'977.20
Kurse	113'246.14	139'715.69
Geschäftsstelle	329'282.27	346'161.24
Kommissionen	52'579.35	34'707.96
Projekte	221'543.14	252'559.66
IT	914.26	4'042.59
Marketing / Drucksachen / Strategie	68'176.93	74'630.85
Diverses	20'643.33	27'135.79
<b>Total Aufwand</b>	<b>819'175.83</b>	<b>907'930.98</b>
<b>Ergebnis</b>	<b>-93'148.28</b>	<b>-18'418.18</b>

## Bilanz

per 31. Dezember 2022

	31.12.2022 CHF	31.12.2021 CHF
<b>Aktiven</b>		
Flüssige Mittel	881'611.44	950'699.55
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1'190.00	8'961.10
Übrige kurzfristige Forderungen	0.00	0.00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	156'970.21	155'005.14
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>1'039'771.65</b>	<b>1'114'665.79</b>
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>1'039'771.65</b>	<b>1'114'665.79</b>
<b>Passiven</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	113'033.73	72'093.29
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	-15'797.23	-21'743.08
Passive Rechnungsabgrenzungen	18'798.95	47'431.10
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>116'035.45</b>	<b>97'781.31</b>
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Eigenkapital zu Beginn des Geschäftsjahrs	1'016'884.48	1'035'302.66
Jahresergebnis	-93'148.28	-18'418.18
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>923'736.20</b>	<b>1'016'884.48</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>1'039'771.65</b>	<b>1'114'665.79</b>



# BERICHT DER REVISIONSSTELLE

---

## **Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision** an die Mitgliederversammlung des Vereins **Quality Alliance Eco-Drive**, 8004 Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins Quality Alliance Eco-Drive für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

KATAG Revisions und Beratungs AG



André Zöllig  
Zugelassener Revisionsexperte

Stans, 31. März 2023

– Jahresrechnung 2022 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

KATAG, Revisions und Beratungs AG, Am Reistweg 7A, 6370 Stans, Telefon +41 41 317 37 37, [www.katag.ch](http://www.katag.ch)

## MITGLIEDER PER 31.12.2022

---

### Kollektivmitglieder

---

ASTAG, 3000 Bern 14  
Auto AG Bus Rothenburg, 6023 Rothenburg  
Automobil Club der Schweiz ACS, 3000 Bern 13  
auto-schweiz auto-suisse, 3001 Bern  
Avenergy Suisse, 8001 Zürich  
A-Z Verkehrsschule St. Gallen AG, 9403 Goldach  
Centre L2 Chablais-Valais, 1890 St-Maurice  
Deutscher Verkehrssicherheitsrat e.V., D-53222 Bonn  
Driving Center Schweiz, 5745 Safenwil  
FRE Fédération Romande des Ecoles de Conduite,  
1070 Puidoux  
Heinz Hügi, 6162 Finsterwald  
IPC, 1950 Sion  
L-Drive Schweiz, 3001 Bern  
Lehrverband Logistik 2, 3602 Thun  
Les Routiers Suisses, 1026 Echandens  
MAN Nutzfahrzeuge (Schweiz) AG, 8112 Otelfingen  
Mercedes-Benz Schweiz AG, 8952 Schlieren  
Planzer Transport AG, 8108 Dällikon  
Scania Schweiz AG, 8302 Kloten  
Springer Transport Media Schweiz GmbH, 8055 Zürich  
Touring Club Schweiz TCS, 1214 Vernier  
Traveco Transport AG, 6210 Sursee  
VBZ Verkehrsbetriebe Zürich, 8048 Zürich  
VCS – ATE – ATA, 3360 Herzogenbuchsee  
Volvo Group (Schweiz) AG, 4622 Egerkingen  
VSR CSR Schweizerischer Verkehrssicherheitsrat, 3001 Bern  
Zwei Training GmbH, 3210 Kerzers

Quality Alliance Eco-Drive  
Badenerstrasse 21, CH-8004 Zürich  
Tel. 043 344 89 89, info@ecodrive.ch

Informationsstelle Westschweiz  
Michel Alder, Tel. 027 322 41 33, michel@ecole-alder.ch

[www.ecodrive.ch](http://www.ecodrive.ch)

### Einzelmitglieder

---

Gasche Urs, Präsident QAED, 3074 Muri BE  
Keller Anton, Automobilingenieur, 6022 Grosswangen  
Koch Peter, PK Consulting & Support, 5037 Muhen  
Kupferschmied Peter, 5079 Zeihen  
Langendorf Reiner, ecoprocess, 8004 Zürich  
Leuenberger Hans-Jürg, Fahrlehrer, 3613 Steffisburg  
Prospero Aldo, Scuola Guida Camion, 6702 Claro  
Stäger Christian, Präsident Auditkommission QAED,  
3638 Blumenstein  
Waldmeier Werner, 3236 Gampelen

Mit Unterstützung von

**ecodrive**

 **energieschweiz**